

למכללה האקדמית תל-חי

דרוש/ה

רכז/ת מדיה דיגיטלית - החלפה לחל"ד

כללי:

- אגף: שיווק ופרסום.
- כפיפות מנהלתית: ראש מדור פרסום ודיגיטל.
- היקף המשרה: 100% החלפה לחל"ד - עד חצי שנה.
- תחילת עבודה: מיידית.
- אופן עבודה: עבודה מהבית (לאור המצב הבטחוני)

תחומי אחריות מרכזיים:

- שיווק ופרסום במדיה הדיגיטלית בערוצים השונים: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, יוטיוב, לינקדאין וכד'.
- כולל יצירת חיבור ישיר עם סטודנטים הן בשיעורים והן בהפסקות של המכללה.
- ליווי פרויקטים דיגיטליים משלב האפיון העסקי, בדיקות עמידה בל"ז.
- עבודה צמודה לצד הצוות המוביל כולל עבודת שטח, סיורים ואירועים.
- חשיבה קריאטיבית בתוך ומחוץ לקופסא.
- ניהול יצירת תוכן לרשתות חברתיות, לרבות סטורי, רילס, טיקטוק - יצירת התכנים, צילום, העלאה למדיות השונות.
- בקרה שיווקית על אתר המכללה: בדיקת תכנים, איסוף מידע ושיתוף פעולה עם גורמים פנים וחץ ארגוניים.

דרישות התפקיד:

- השכלה: תואר ראשון רלוונטי - יתרון משמעותי.
- ניסיון מוכח בכתיבה שיווקית במדיה הדיגיטלית - יתרון.
- ניסיון בניהול דיגיטל של מותג/עסק - יתרון משמעותי.
- שליטה מלאה ביישומי מחשב.
- ניסיון אדמיניסטרטיבי, סדר וארגון - הכרחי.
- יצירתיות, יוזמה, יכולת הנעת תהליכים וחשיבה על מהלכי שיווק דיגיטליים.
- תשומת לב לפרטים ויכולת ניהול משימות במקביל.
- נכונות לעבודה בשעות נוספות ועבודת שטח - בהתאם לצורך.

תכונות, כישורים ומיומנויות נדרשות:

- יצירתיות, יוזמה, יכולת הנעת תהליכים, תשומת לב לפרטים ויכולת ניהול משימות במקביל, יחסי אנוש מעולים, ראש גדול, עצמאות, ניהול זמן מיטבי ויכולת עבודה תחת לחות זמנים צפופים, ניהול והנעת פרויקטים, יכולת עבודה בצוות ועצמית וראיה מערכתית.

הגשת מועמדות: המשרה מיועדת לכלל עובדי המכללה ולמועמדים חיצוניים.

המכללה האקדמית תל חי פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות מקרב כלל הקבוצות בחברה הישראלית

מועד אחרון
להגשת מועמדות
17/12/2023

פניות מתאימות יש להעביר לאגף משאבי אנוש
במכללה האקדמית תל-חי
בכתובת דוא"ל: jobs@telhai.ac.il