

תפקיד: מנהל מדיה חברתית

מיקום: צפת, ישראל (אפשרות היברידית עם עבודה מהבית)
סוג משרה: משרה מלאה, רמת כניסה-ביניים

רקע

לבנות ולהיבנות הוא ארגון ללא מטרת רווח הפועל כבר 45 שנה בלב העיר העתיקה של צפת, בו אנו יוצרים קשרים עמוקים עם המורשת היהודית וישראל באמצעות חוויות מעמיקות. התוכניות שלנו נעות בין סדנאות שבועיות ושבטונים של יומיים ועד סדנאות מעשיות וסיורים מודרכים בארכיאולוגיה, כולם מיועדים לטפח זהות יהודית אישית וקהילתית. לבנות גם מאגד בתוכו מרכז קהילתי משוחזר מהמאה ה-16, המוכר כאתר מורשת לאומית רשום בישראל, המספק רקע היסטורי ייחודי לפעילותינו. כיום, משתתפי לבנות מעורבים באופן פעיל במאמצי שיקום חיוניים לאורך גבול עזה, בשיקום בתים ומבנים ציבוריים שנפגעו בעימות האחרון.

תחומי אחריות

- **פיתוח אסטרטגיה:** יצירה ויישום של אסטרטגיה מדיה חברתית מלוכדת שתואמת ללבנות, קהל היעד ומטרות התוכניות.
- **יצירת תוכן:** פיתוח תוכן מרתק מבחינה ויזואלית כולל תמונות, סרטונים וגרפיקה לפלטפורמות כמו אינסטגרם, פייסבוק, לינקדאין ועוד.
- **סיפור סיפורים ומסרים:** יצירת סיפורים המדגישים את המשימה הייחודית של לבנות, כולל מאמצי שיקום, יוזמות חינוכיות וחוויות תרבות יהודיות, תוך הבטחת שהתוכן יהיה בעל השפעה הן על קהלים קיימים והן על חדשים.
- **מעורבות ובניית קהילה:** מעורבות פעילה עם עוקבים באמצעות תגובות להודעות, תגובות ושאלות, וטיפוח תחושת קהילה בתוך רשת הבוגרים שלנו וחדשים לפלטפורמות החברתיות שלנו.
- **קמפיינים ומבצעים:** תכנון וביצוע קמפיינים במדיה חברתית למאמצי גיוס, השקות תוכניות, יוזמות מימון המונים ואירועים מיוחדים.
- **אנליטיקה ודיווח:** מעקב ודיווח על מדדים של מדיה חברתית להערכת ביצועי תוכן והתאמת אסטרטגיות לפי הצורך למקסימום הגעה ומעורבות.
- **שיתופי פעולה:** עבודה עם בוגרי לבנות, משתתפים ושותפים לפיתוח תוכן ולקידום שיתופי פעולה המרחיבים את ההגעה של לבנות.

דרישות

- תואר ראשון בשיווק, תקשורת, לימודי מדיה או תחום רלוונטי
- ניסיון של שנתיים ומעלה בבניהול מדיה חברתית עם הצלחה מוכחת

- הבנה חזקה של פלטפורמות מדיה חברתית, SEO, יצירת תוכן וסיפור סיפורים דיגיטליים
- כישורי כתיבה ודיבור מעולים באנגלית (עברית היא יתרון)
- שליטה בכלי עיצוב גרפי (כגון Canva, Adobe Suite) ועריכת וידאו / סרטונים
- הבנה של עולם התוכניות בישראל, ארגוני הקהילה היהודית בארה"ב וקמפוסים אמריקאיים.

הוראות הגשת מועמדות:

אנא שלח קורות חיים, מכתב מקדים המפרט את ניסיוןך במדיה חברתית ודוגמאות לקמפיינים או תוכן מדיה חברתית שניהלת לכתובת: yael@livnot.org.