

# למכללה האקדמית תל-חי

## דרוש/ה

## מנהל.ת מדור פרסום

### כללי:

- אגף: שיווק ופרסום.
- כפיפות: מנהל אגף שיווק ופרסום.
- היקף משרה: 100%.
- זמינות: מיידי.

### תחומי אחריות מרכזיים:

- ניהול כלל הפרסומות של המכללה על יחידותיה השונות בכלל המדינות.
- עבודה שוטפת מול נותני שירות בבניית המודעות ואישורן.
- ניהול קמפיינים דיגיטליים ובמנועי חיפוש, ניהול וניתוח של קמפיינים online.
- עבודה עם ספקים ונותני שירות מתחומים שונים.
- הפקה ומיתוג של אירועים במכללה ומחוץ לה.
- ניהול פרויקטים מורכבים תוך עמידה בזמנים, יעדים ותקציב.

### דרישות התפקיד:

- השכלה: תואר ראשון - יתרון משמעותי.
- ידע וניסיון בשיווק דיגיטלי / עולם הפרסום.
- בוגרת.ת משרד פרסום - יתרון.
- ניסיון ניהולי- יתרון משמעותי.
- ניסיון בניהול אתרים - יתרון.
- ניסיון- אוריינטציה שיווקית/פרסומית, יכולת להגדיר מסר פרסומי, ראייה עיצובית - הכרחי.
- הכרות עם עולם ה-web והמדיה החברתית.
- הכרות עם כלי office.
- היכרות מקדימה עם המכללה, עיסוק קודם בתחום הפרסום/שיווק דיגיטלי - יתרון.

### תכונות, כישורים ומיומנויות נדרשות:

- יצירתיות, עצמאות, ניהול זמן, יכולת ניהול והנעת עובדים, תודעת שרות גבוהה, יכולת עבודת צוות, יוזמה וראייה מערכתית.

**הגשת מועמדות:** המשרה מיועדת לכלל עובדי המכללה ולמועמדים חיצוניים.

המכללה האקדמית תל חי פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות מקרב כלל הקבוצות בחברה הישראלית

מועד אחרון  
להגשת מועמדות  
27/02/2024

פניות מתאימות יש להעביר לאגף משאבי אנוש  
במכללה האקדמית תל-חי  
בכתובת דוא"ל: [jobs@telhai.ac.il](mailto:jobs@telhai.ac.il)