

למכללה האקדמית תל-חי

דרוש/ה

מנהל.ת אגף שיווק ופרסום

כללי:

אגף: שיווק ופרסום.

כפופות: מנכ"ל

היקף המשרה: 100%

תחומי אחריות מרכזיים:

- ניהול מערך גיוס והרשמת הסטודנטים למכללה האקדמית תל-חי.
- אחריות על ניהול מערך השיווק הכולל בנייה, הובלה, ניהול ויישום האסטרטגיה השיווקית בהתאם למדיניות ההנהלה.
- תכנון הגורמים האקדמיים והמנהליים לתהליך גיוס הסטודנטים משלב ההתעניינות ועד שלב המימוש (לידים, יעוץ לימודי, נרשמים).
- ניהול נכסים דיגיטליים של שיווק המכללה לרבות אתרי האינטרנט השונים.
- ניתוח נתונים, איתור מגמות והערכת יעילות מאמצי הפרסום והשיווק.
- תכנון, בנייה, יישום ובקרה של תקציב השיווק הכולל תקציבי פרסום, שיווק, פיתוח עסקי, הפקת תערוכות וירידי לימודים, ימים פתוחים וכו'.
- ניהול צוות עובדים ועבודה עם גורמי פנים וחוץ (משרדי פרסום, דיגיטל, פרפורמנס)

דרישות התפקיד:

- השכלה פורמאלית: תואר ראשון - יתרון לבעלי תואר בכלכלה, מנהל עסקים או שיווק, תואר שני - יתרון משמעותי.
- ניסיון מוכח של לפחות 3 שנים בניהול מערך שיווק בארגון גדול.
- ניסיון מקצועי בתחומי השיווק והפרסום של 3-5 שנים לפחות והכרות עמוקה עם עולם הדיגיטל.
- היכרות עם תחום ההשכלה גבוהה - יתרון.
- ניסיון ניהולי - הכרחי.

תכונות, כישורים ומיומנויות נדרשות:

מיומנויות ניהול גבוהות, יכולת הנעת עובדים וממשקי עבודה, יצירתיות וגמישות מחשבתית, יזמות, יחסי אנוש טובים, יכולת הבעה גבוהה בע"פ ובכתב, אמינות, ראייה מערכתית.

הגשת מועמדות: המשרה מיועדת לכלל עובדי המכללה ולמועמדים חיצוניים.
המכללה האקדמית תל חי פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות מקרב כלל הקבוצות בחברה הישראלית

פניות מתאימות יש להעביר לאגף משאבי אנוש במכללה האקדמית תל-חי

בכתובת דוא"ל: jobs@telhai.ac.il

מועד אחרון להגשת מועמדות - 30/06/2022