

למכללה האקדמית תל-חי

דרוש/ה:

רכז/ת מדיה דיגיטלית

בללי:

אגף: שיווק ופרסום.

כפיפות: ראש מדור דיגיטל.

היקף המשרה: 100%

תחילת עבודה: מיידית

תחומי אחריות:

- שיווק ופרסום במדיה הדיגיטלית בערוצים השונים.
- ליווי פרויקטים דיגיטליים משלב הרעיון דרך ניהול הפרויקט והוצאה לפועל כולל היבטים הפקטיים.
- יצירת שיתופי פעולה לקידום חוגים ופרויקטים עם גורמים בתוך הארגון ומחוצה לו.
- ניהול סושיאל ברשתות החברתיות.
- בקרה שיווקית על אתר המכללה: בדיקת תכנים, איסוף מידע ושיתוף פעולה עם גורמים פנים וחץ ארגוניים.

דרישות התפקיד:

- שליטה ברשתות החברתיות, היכרות ואוריינות דיגיטלית עמוקה.
- ניסיון תעסוקתי בניהול והנעת פרויקטים או/ו הפקות.
- שליטה מלאה ביישומי מחשב, אופיס, דרייב ועוד.
- יכולת עבודה באופן עצמאי.

תכונות, כישורים ומיומנויות נדרשות:

יצירתיות, עצמאות, ניהול זמן, הנעת פרויקטים, יכולת עבודה בצוות וראיה מערכתית. יכולת הנעת תהליכי עבודה, עבודה מול ממשקים שונים, ניהול ספקים ותקציב, מולטי טאסקינג, יחסי אנוש מעולים ואמביציוזיות.

הגשת מועמדות:

המשרה מיועדת לכלל עובדי המכללה ולמועמדים חיצוניים.

המכללה האקדמית תל-חי פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות מקרב כלל הקבוצות בחברה הישראלית. פניות מתאימות יש להעביר לאגף משאבי אנוש במכללה האקדמית תל-חי בכתובת דוא"ל:

jobs@telhai.ac.il

מועד אחרון להגשת מועמדות - 17/02/2022. רק פניות מתאימות תענינה.